

PERSDOSSIER

24^e VAKANTIEBAROMETER VAN EUROP ASSISTANCE

Deze zomer zijn bijna driekwart van de Belgen van plan om tussen juni en september op vakantie te gaan. De drang om van de zomervakantie te genieten blijft dus groot, ondanks enkele zorgen die het enthousiasme van de reizigers temperen. Inflatie, de geopolitieke situatie en klimaatverandering blijven een rol spelen in de beslissingen van vakantiegangers. Daarnaast begint kunstmatige intelligentie een rol te spelen bij de vakantieplanning van Belgen.



Zoals elk jaar heeft Europ Assistance in samenwerking met Ipsos* een grootschalig onderzoek uitgevoerd over de plannen en bezorgdheden van Belgen en Europeanen met betrekking tot hun komende zomervakantie.

De Barometer maakt het mogelijk de huidige trends te vergelijken met die van vorig jaar, en in sommige opzichten met die van

de voorgaande jaren. In dit persdossier nemen wij vooral de Belgische resultaten onder de loep.

*Deze enquête is online uitgevoerd door Ipsos tussen 24 februari en 26 maart 2025 via een steekproef van 11.002 Europeanen (Fransen, Duitsers, Engelsen, Italianen, Spanjaarden, Oostenrijkers, Belgen, Zwitsers, Polen, Tsjechen en Portugezen) en 12.000 niet-Europeanen. Het onderzoek werd uitgevoerd volgens de quotamethode (geslacht, leeftijd, beroep van het gezinshoofd, na onderverdeling per regio en grootte van de agglomeratie. De resultaten van de internationale enquête zijn beschikbaar op www.europ-assistance.com.

De trends uit deze enquête vormen voor Europ Assistance een waardevol hulpmiddel bij de voorbereiding van de talrijke bijstandsaanvragen die tijdens de zomer worden verwacht, en op basis waarvan een dienstverlening op maat kan worden georganiseerd.

DE VOORNAAMSTE TENDENSEN VAN DE 24^e BELGISCHE VAKANTIEBAROMETER

DE VAKANTIEPLANNEN, DE DUUR EN DE FREQUENTIE VAN DE REIZEN

- **Vakantieplannen:** 73% van de Belgen geeft aan deze zomer op reis te zullen gaan. Dat percentage blijft hoog sinds de post-Covidperiode, toen veel Belgen leken te genieten van hun 'herwonnen vrijheid' om weer te kunnen reizen.
- **Reisduur:** Korte vakanties (maximaal 1 week) zijn populair bij 45% van de reizigers, gevolgd door vakanties van 2 weken (39%) en 3 weken of meer (16%).
- **Frequentie van reizen:** Van de 73% van de Belgen die van plan zijn om deze zomer op vakantie te gaan, zegt de meerderheid (45%) dat ze maar één keer op reis zullen vertrekken. 28% van de reizigers zal meerdere keren op vakantie gaan. Juli is voor 24% van de reizigers de vakantiemaand bij uitstek.

Kortom: De zin van de Belgen om tijdens de zomer op vakantie te gaan blijft groot, vooral sinds het einde van de Covid-19 pandemie.

HET ENTHOUSIASME VAN DE BELGISCHE VAKANTIEGANGERS

- **Belgen zijn nog altijd even enthousiast over op vakantie gaan:** Maar liefst 76% van de Belgen verklaart (heel) enthousiast te zijn om deze zomer op vakantie te gaan, hoewel dit cijfer iets lager ligt dan vorig jaar (-2 punten). Het Europese gemiddelde ligt op 81%.
- **Factoren die het reisenthousiasme temperen:** Sommige factoren hebben een directe invloed op dit enthousiasme.
 - In de eerste plaats de impact van inflatie en hoge prijzen (voor 85% van de Belgen).
 - Op een tweede plaats komen geopolitieke redenen (gewapende conflicten), die de overhand hebben genomen op andere soorten bezorgdheden (78%).
 - Een andere temperende factor zijn persoonlijke of familiale redenen (78%). Deze redenen worden traditioneel opgegeven.
 - Ten slotte wordt klimaatverandering als vierde factor genoemd (77%). Veel Belgen vrezen dat hun vakantiebestemming getroffen zal worden door hittegolven, extreme weersomstandigheden en de daarmee gepaard gaande nadelen.

Bovenstaande factoren spelen ook een beslissende rol bij de keuze van de vakantiebestemming.

Kortom: Hoewel de meerderheid van de Belgen (zeer) enthousiast is om op vakantie te gaan, spelen financiële factoren, maar ook de geopolitieke situatie en de klimaatverandering een doorslaggevende rol in de gemoedstoestand van reizigers en hun keuze voor een bepaald type vakantie.

BESTEMMINGEN EN SOORTEN VAKANTIES

- **Vakantiebestemmingen:** Hoewel 57% van de Belgen aangeeft dat ze hun zomervakantie in Europa zullen doorbrengen, had een groot deel (35% van de respondenten) op het

moment van de enquête nog geen bestemming gekozen. Wanneer ze hun beslissing nemen, zullen veel van de huidige twijfelaars hoogstwaarschijnlijk in Europa blijven.

Over het algemeen blijven andere bestemmingen zoals Azië of het Midden-Oosten (10%), de Verenigde Staten (4%) en Afrika (8%) vrij stabiel.

Bij de populairste bestemmingen van de Belgen vinden we stevast Frankrijk (22%, -5 punten), België (15%, -5 punten), Spanje (14%, -3 punten), Italië (7%, -5 punten) en Nederland (6%, -3 punten) terug. Ook hier is de daling van de percentages waarschijnlijk te wijten aan het hoge aantal twijfelaars.

Terwijl Franstalige Belgen de voorkeur geven aan Frankrijk (28% FR tegenover 16% NL), geven Nederlandstaligen de voorkeur aan België (16% NL tegenover 14% FR), Spanje (16% NL tegenover 12% FR), Nederland (10% NL tegenover 2% FR) en Duitsland (8% NL tegenover 6% FR). Voor andere landen hebben beide taalgemeenschappen dezelfde voorkeur: Italië 7%, Griekenland 6%, Portugal 4%, Turkije 3%.

42% van de Belgen verklaart terug te willen gaan naar dezelfde, vertrouwde vakantiebestemming. 37% keert terug vanwege het gunstige klimaat en 33% vanwege het aanbod aan vrijetijdsbesteding en activiteiten.

Op de lijst van bestemmingen die Belgen dit jaar absoluut willen vermijden, staan landen waar momenteel gewapende conflicten heersen of de politieke situatie onstabiel is: Rusland (15%), Israël (10%), Oekraïne (9%), maar ook de Verenigde Staten (6%) en Turkije (5%).

- **Het type vakantiebestemming:** De Belgen brengen hun vakantie nog steeds het liefst door aan de kust (62%, +4 punten). Een vakantie in de bergen trekt dit jaar 26% van de vakantiegangers aan (+7 punten). Citytrips en vakanties op het platteland worden door 24% van de Belgen gekozen.

Het is geen verrassing dat de Belgen tijdens hun vakantie vooral op zoek zijn naar een leuke tijd met het gezin (53%), ontspanning (46%), het ontdekken van de natuur (45%) en het leren kennen van nieuwe culturen (35%).

Sommige nieuwe trends zijn ook populair, zoals "slow tourism" (63%), het bezoeken van plaatsen ver weg van het massatoerisme (61%) en evenementenreizen (bijv. om een festival of speciaal evenement bij te wonen) (30%).

- **Types accommodatie:** Hotelovernachtingen zijn het populairst (47%, -2 punten), evenals verblijven in een huis of appartement (31%, =). 14% van de vakantiegangers kiest voor een 'all-inclusive' vakantiepark. 13% kiest ervoor om bij vrienden, familie of in hun tweede huis te verblijven.

36% van de Belgen baseert hun keuze voor het type accommodatie op gewoonte, 32% vanwege de prijs en 30% omdat het overeenstemt met wat ze leuk vinden.

26% van de Belgen plant hun vakantie 2 tot 4 maanden voor vertrek, terwijl 21% dit tussen 4 en 6 maanden voor vertrek doet of zelfs meer dan 6 maanden van tevoren.

- **De selectiecriteria voor de keuze van een reisbestemming:** 3 essentiële factoren zijn bepalend bij de keuze van een vakantiebestemming:
 1. De **veiligheid** (algemeen en op persoonlijk vlak) en de bijbehorende geopolitieke context. Dit criterium is een prioriteit geworden in de huidige mondiale context.
 2. Het **klimaat**: De Belgen zijn op zoek naar de zon, maar de opwarming van de aarde en het risico op extreme weersomstandigheden beïnvloeden ook hun keuzes.
 3. De **kosten van levensonderhoud**, de **drukke** en de lokale taal of cultuur zijn meer traditionele criteria die ook een invloed hebben op de keuze van de vakantiebestemming.
- **Transportmiddelen om de vakantiebestemming te bereiken:** De persoonlijke auto is voor 44% van de Belgen (-1 pnt) het populairste transportmiddel. Het wordt ruimschoots ingehaald door het vliegtuig (51%, +3 punten). 15% kiest voor de trein en 9% voor de bus.

De keuze van het transportmiddel wordt door de meeste vakantiegangers gerechtvaardigd door het feit dat het de gemakkelijkste manier is om hun bestemming te bereiken (53%), de meest gebruikelijke manier (34%) of de meest betaalbare (26%).

52% overweegt nog steeds geen lange ritten met een elektrische auto te maken (+5 ptn). 39% zou dat wel doen als ze er zeker van konden zijn dat ze zich geen zorgen hoeven te maken over het opladen van de batterij.

Kortom: De vakantiebestemmingen blijven vrij stabiel, hoewel een groot aantal respondenten op het moment van de enquête nog geen keuze had gemaakt.

Hotelreserveringen en "privé-accommodaties" blijven populair. De auto wordt als favoriet transportmiddel ingehaald door het vliegtuig. Veiligheid (waaronder risico's in verband met gewapende conflicten), het klimaat en de kosten van levensonderhoud staan bovenaan de lijst van criteria van Belgische vakantiegangers.

HET GEMIDDELDE VAKANTIEBUDGET

- **Het gemiddelde vakantiebudget** van de Belgen deze zomer (d.w.z. het gemiddelde voor alle huishoudtypes) bedraagt dit jaar €2.710. Een precieze vergelijking met vorig jaar is hier niet echt mogelijk, omdat de vraag in 2024 werd gesteld aan mensen die op vakantie gingen **en** die duidelijk wisten hoeveel ze zouden uitgeven. Twee jaar geleden bedroeg het gemiddelde budget €2.182 (vraag gesteld op dezelfde basis als dit jaar).

Dit jaar beschikken de Nederlandstaligen over een gemiddeld vakantiebudget van €2.581 en de Franstaligen van €2.839 (dit budget wordt voornamelijk opgedreven door de inwoners van Brussel-Hoofdstad (gemiddeld budget van +€3.500)).

Het Belgische vakantiebudget komt op de derde plaats van de gepeilde Europese landen na Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Het gemiddelde Europese vakantiebudget bedraagt €2.080.

Kortom: Belgische huishoudens voorzien een gemiddeld budget van 2.710 euro. Daarmee behoren ze tot de top drie van de ondervraagde Europese landen.

REIZEN EN ARTIFICIELE INTELLIGENTIE

- **AI tijdens de vakantievoorbereidingen:** Dit jaar wilde het onderzoek nagaan hoe belangrijk artificiële intelligentie is bij het plannen van de vakantie van Belgen. Uit de enquête blijkt dat 17 % van de Belgen al gebruik heeft gemaakt van AI om hun vakantie voor te bereiden. 19 % van de Belgen is van plan dit te doen, 25 % twijfelt nog en 56 % vertrouwt er (nog) niet op.

Degenen die AI gebruiken, doen dit om informatie te verzamelen over hun bestemming (39%), hun accommodatie (34%), hun reisroute (32%) of activiteiten (31%).

Kortom: AI begint zijn intrede te doen als zoekingsinstrument bij het kiezen en voorbereiden van vakanties, zowel voor bestemmingen en accommodaties als voor activiteiten.

REIZEN EN ECOLOGIE

- **Ecologische voetafdruk:** 32% van de Belgen maakt zich zorgen over zijn/haar ecologische voetafdruk tijdens het reizen. Steeds meer Belgen – vooral jongeren – gedragen zich milieubewuster: ze kiezen voor een ecologisch verblijf (69%), vermijden de niet-duurzame activiteiten (82%), passen hun gedrag aan (83%).
- Ondanks deze trend zegt slechts 24 % van de Belgen van plan te zijn hun vakantiepatroon aan te passen om hun ecologische voetafdruk te verkleinen.

Kortom: Ecologie is diep verankerd in de gewoonten van sommige reizigers, die daardoor niet aarzelen om hun gedrag en bepaalde vakantiekeuzes aan te passen om milieubewuster te worden.

REIZEN EN VERZEKERINGEN

- **Verzekering/bijstandsverzekering voor Belgische reizigers:** De meerderheid van de Belgen is verzekerd voor medische problemen tijdens de reis (79%) en voor problemen met hun verblijf (71%) of pech met hun voertuig (73%).
- Gezondheidsproblemen behoren traditioneel tot de grootste zorgen tijdens een reis, gevolgd door risico's in verband met bagage, accommodatie of het voertuig.

Kortom: een groot aantal Belgen is zich bewust van de mogelijke risico's die reizen met zich meebrengt. De bijstandsdossiers die Europ Assistance tijdens de zomerperiode opent, bevestigen het belang van een goede dekking.

Enkele cijfers en trends samengevat

Enkele verschillen	Zomervakantie 2024	Zomervakantie 2025
Intentie om te vertrekken	Ja: 65%, <i>(maar op een andere basis dan in 2025)</i>	Ja: 73%
Enthousiasme om op vakantie te gaan	78%	76%
Meerdere vakanties	29%	28%
Vakantie in België	20%	15%
Vakantie in het buitenland	Frankrijk: 27% - Spanje: 17%	Frankrijk: 22% - Spanje: 14%
Vakantiebudget per huishouden	€2.736 <i>(Degenen die zullen vertrekken én hun budget al kennen)</i>	€2.710 <i>(Degenen die zullen vertrekken, andere basis dan in 2024!)</i>
Bestemmingen	Zee: 58% - Citytrips: 28% - Platteland: 24%	Zee: 62% Bergen 26% - Citytrips, Platteland: 24%
Accommodatie	Hotel: 49% - Locaties: 31%	Hotel: 47% - Locaties: 31%
Transport	Eigen auto: 45% Vliegtuig: 48%	Eigen auto: 44% Vliegtuig: 51%
Criteria voor de keuze van een bestemming	1° Klimaat – 2° Veiligheid – 3° Budget	1° Veiligheid – 2° Klimaat – 3° Budget <i>(Gewapende conflicten en onveiligheid worden steeds belangrijker)</i>